**Рабочая программа**

**«Экономика» 10-11**

**1. Пояснительная записка**

Настоящая рабочая программа разработана на основе Федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего общего образования 2004г. по экономике.

Используемый учебник: «Экономика» для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений (16 издание), автор И.В. Липсиц, издательство «Вита – Пресс», Москва 2020г.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам и темам курса. Она рассчитана на 68 учебных часов из расчета 1 учебный час в неделю в 10 – 11 классах.

**2. Планируемые результаты.**

**Личностные образовательные результаты**

Основные личностные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

* развитие познавательных интересов и активности при изучении курса экономики;
* готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению на основе мотивации к обучению и познанию;
* формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
* готовность и способность обучающихся к формированию ценностно-смысловых установок: формированию осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению и мировоззрению;
* формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной и творческой деятельности, готовности и способности вести диалог и достигать в нём взаимопонимания;
* освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
* развитие правового мышления и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
* мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
* заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны.

**Метапредметные результаты**

Основные метапредметные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

* определение цели своего обучения, постановка и формулировка новых задач в учебе;
* планирование пути достижения целей, в том числе альтернативных;
* умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения результата) и оценивать правильность выполнения учебной задачи;
* умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций;
* способность определять понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
* способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения путем проведения ролевых игр;
* овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следование этическим нормам и правилам ведения диалога через участие в дискуссиях, диспутах, конференциях;
* умение выполнять познавательные и практические задания на:

- использование элементов причинно-следственного анализа;

- исследование несложных реальных связей и зависимостей;

- определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;

- поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;

- перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;

- объяснение изученных положений на конкретных примерах;

- определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения;

* способность соотносить свои действия с планируемыми результатами, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся задачей;
* владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
* организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками; работа индивидуально и в группе: умение находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
* оценка собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Предметные результаты**

Основные предметные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

В познавательной сфере:

* относительно целостное представление об экономике и об участниках экономической жизни, о сферах и отраслях современной экономики, её механизмах и регуляторах, что обеспечивается самим содержанием курса;
* владение экономическим мышлением, обеспечивающим понимание взаимосвязи между социальными, экономическими и политическими явлениями, их влияния на качество жизни человека;
* знание ряда ключевых базовых экономических понятий для школьного курса экономики; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
* умение находить нужную экономическую информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные экономические термины и понятия;
* давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций рыночной экономической системы;

В трудовой сфере:

* + знание экономической природы рынка труда, устойчивых различий в оплате труда;
  + оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
  + оценивание своей способности и готовности к предпринимательской деятельности;
* понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

В коммуникативной сфере

* знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
* знание новых возможностей для коммуникации в обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации путем создания презентаций;
* понимание языка экономических терминов, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию;
* понимание значения коммуникации в межличностном общении;
* умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения;
* разработка вариантов рекламных образов, слоганов и лейблов;
* потребительская оценка зрительного ряда действующей рекламы.

Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования уточняют и конкретизируют общее понимание личностных, метапредметных и предметных результатов как с позиции организации их достижения в образовательном процессе, так и с позиции оценки достижения этих результатов. Планируемые результаты сформулированы к каждому разделу учебной программы. Планируемые результаты, характеризующие систему учебных действий в отношении опорного учебного материала, размещены в рубрике «Выпускник научится …». Они показывают, какой уровень освоения опорного учебного материала ожидается от выпускника. Эти результаты потенциально достигаемы большинством учащихся и выносятся на итоговую оценку как задания базового уровня (исполнительская компетентность) или задания повышенного уровня (зона ближайшего развития). Планируемые результаты, характеризующие систему учебных действий в отношении знаний, умений, навыков, расширяющих и углубляющих опорную систему, размещены в рубрике «Выпускник получит возможность научиться …». Эти результаты достигаются отдельными мотивированными и способными учащимися; они не отрабатываются со всеми группами учащихся в повседневной практике, но могут включаться в материалы итогового контроля

*Выпускник научится:*

* понимать смысл основных теоретических положений экономической науки, основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства;
* описывать предмет и метод экономической науки, факторы производства;
* устанавливать взаимосвязьмежду факторами производства и факторными доходами;
* характеризовать экономические ресурсы;
* объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости;
* принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов.
* характеризовать виды экономических систем;
* объяснять основы функционирования экономических систем;
* использовать методы, посредством которых различные в институциональном и идеологическом плане экономические системы разрешают главные вопросы экономики.
* различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения;
* объяснять закон спроса и закон предложения;
* вычислять на условных примерах величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов;
* строить графически кривые спроса и предложения и применять для экономического анализа;
* понимать механизм рыночного ценообразования;
* описыватьдействие рыночного механизма;
* вычислять на условных примерах равновесную цену и объем продаж;
* объяснять экономические явления с помощью закона спроса и закона предложения;
* применять для экономического анализа графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.
* различать виды денег;
* рационально использовать термины ликвидности и эмиссии;
* определять функции денег в современной экономике в зависимости от сложившейся ситуации;
* определять плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.
* различать и характеризовать виды банков, называть их функции;
* различать и характеризовать банковские депозиты;
* понимать важность изучения принципов кредитования и кредитных договоров;
* объяснять причины и виды инфляции, а также её последствия: обострение общей социально-экономической нестабильности в обществе.
* характеризовать деятельность продавцов и покупателей на рынке труда;
* определять факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда;
* понимать механизм формирования равновесной ставки заработной платы на конкурентном рынке труда и причины различий в условиях оплаты труда различных категорий работников.
* определять влияние профсоюзов на заработную плату и безработицу;
* характеризовать основные способы мотивирования и стимулирования трудовой активности работников на современных предприятиях;
* понимать механизм оформления купли-продажи на рынке труда.
* определять влияние профсоюзов на заработную плату и безработицу;
* характеризовать основные способы мотивирования и стимулирования трудовой активности работников на современных предприятиях;
* понимать механизм оформления купли-продажи на рынке труда.
* определять различные формы безработицы;
* объяснять, чем они отличаются друг от друга; понимать различие между стопроцентной и полной занятостью;
* сравнивать/различать безработных и незанятых;
* приводить примеры методов сокращения безработицы.

*Ученик получит возможность:*

* закрепить понимание специализации и необходимости обмена деятельностью между экономическими агентами с помощью решения ситуативных задач;
* иллюстрировать проблему выбора, используя кривую производственных возможностей общества;
* использовать приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни для исполнения типичных экономических ролей.
* получить навыки групповой работы при составлении схем и таблиц;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* развивать умения сравнивать, выделять общее и особенное;
* формулировать конкретные методы, посредством которых различные в институциональном и идеологическом плане экономические системы разрешают основные вопросы экономики.
* решать познавательные и практические задачи, связанные с жизненными экономическими ситуациями;
* развивать навыки аналитического и творческого мышления;
* использовать полученные знания и навыки для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями.
* рассмотреть взаимосвязь между количеством денег в обращении и общим уровнем цен, используя уравнение количественной теории денег Фишера.
* овладеть приёмами расчёта банковского процента по кредиту;
* использовать полученные знания и навыки для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями.
* вычислять на условных примерах спрос фирмы на труд.
* рассмотреть особенности безработицы в России на современном этапе.

**3. Содержание учебного предмета**

*Главные вопросы экономики*

Экономика как система хозяйственной жизни общества. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Собственность: причина появления и основные виды. Доходы и их источники. Главные вопросы экономической жизни общества.

Типы экономических систем

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система и частная собственность как ее основа. Конкуренция и ее экономическая роль. Значение механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и

источники его слабостей. Командная система: ее особенности, возможности и слабости. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Силы, которые управляют рынком

Понятие о спросе и его величине. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Эластичность предложения и ее влияние на рыночную ситуацию.

Как работает рынок

Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Механизм цен. Что такое розничная и оптовая торговля. Экономические причины возникновения оптовой торговли и приносимая ею обществу выгода.

Мир денег

Причины, по которым люди стали пользоваться деньгами. Виды денег. Символические деньги. История возникновения бумажных денег. Наличные и безналичные денежные средства. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Активы и их ликвидность. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Банковская система

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Причины экономической рациональности деятельности банков. Основные виды банков. Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит. Кредитоспособность заемщика. Залог как способ обеспечения возвратности кредита. Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.

Человек на рынке труда

Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производном характере спроса на рынке труда. Заработная плата. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.

Социальные проблемы рынка труда

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Почему возникают профсоюзы и какую роль они играют в экономике. Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности труда.

Экономические проблемы безработицы

Рабочая сила страны и ее структура. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Способы сокращения безработицы. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Что такое фирма и как она действует на рынке

Причины возникновения фирм. Предпринимательский талант как источник доходов. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков. Предприниматель и создание успешного бизнеса. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес-успеха. Экономическое значение менеджмента и маркетинга. Как фирма управляет своими денежными средствами. Зачем предпринимателю бизнес-план.

Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Экономические задачи государства

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Внешние эффекты экономических процессов. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах. Макроэкономические процессы в экономике страны. Понятие о товарах конечного и промежуточного потребления. Что такое валовой внутренний продукт и какое значение его величина имеет для граждан страны. От чего зависят темпы роста ВВП России. Что такое макроэкономическое равновесие и почему оно важно для страны. Как государство может поддерживать равновесие в экономике страны. Что такое экономический цикл и как он влияет на жизнь граждан. Инфляция и методы ее измерения. Типы инфляции в зависимости от скорости роста цен. Типы инфляции в зависимости от причин ее возникновения. Способы подавления инфляции. Экономическая политика государства и ее основные задачи. Инструменты государственной экономической политики. «Эффект кобры».

Государственные финансы

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России. Бюджетное тождество и бюджетный дефицит. Понятие о государственном долге. Причины возникновения государственного долга и способы его сокращения. Способы государственного одалживания. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние граждан страны.

Экономический рост

Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте. Что изучает геоэкономика. Чем опасны «ножницы неравенства» в благосостоянии между странами. Можно ли предотвратить глобальную экономическую катастрофу и острые конфликты между бедными и богатыми странами.

Организация международной торговли

Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран. Причины сохранения многовалютности и ее значение для возникновения валютного рынка. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов.

Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI вв.

Современная экономика России: особенности и основные проблемы. Уровень жизни в России в сопоставлении с другими странами. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации. Что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России.

**4. Тематическое планирование 10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | Всего часов |
| 1 | Главные вопросы экономики | 3 |
| 2 | Типы экономических систем | 5 |
| 3 | Силы, которые управляют рынком | 2 |
| 4 | Как работает рынок | 3 |
| 5 | Мир денег | 3 |
| 6 | Банковская система | 3 |
| 7 | Человек на рынке труда | 4 | |
| 8 | Социальные проблемы рынка труда | 5 | |
| 9 | Экономические проблемы безработицы | 3 | |
| 10 | Что такое фирма и как она действует на рынке | 3 | |
|  | Всего | 34 | |

**Тематическое планирование 11 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | Всего часов |
|  | Что такое фирма и как она действует на рынке | 4 | |
|  | Как семьи получают и тратят деньги | 5 |
|  | Экономические задачи государства | 5 |
|  | Государственные финансы | 5 |
|  | Экономический рост | 5 |
|  | Организация международной торговли | 5 |
|  | Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI века | 5 |
|  | Всего | 34 |